



„Komplekss Citadele” SIA Profesionālo Studiju Skola Citadele®

Valsts akreditēts profesionālās tālākizglītības centrs

IZM reģ. Nr. 3361802439; Reģ. Nr. 42103026504

Rīga, Meistaru iela 10; Rīga, Grēcinieku 10, LV 1050

Liepāja, Graudu 40, LV 3401;

Tālr./ fakss 634 28855, tālr./ fakss 675 28855, mob. tālr. 277 28855, mob. tālr. 295 28855

<http://www.skolacitadele.lv>; e-pasts: info@skolacitadele.lv

Neformālās izglītības programmas “Sociālo tīklu mārketingu un platformas “Facebook”, “Instagram”, “LinkedIn”, “Youtube” un citas” saturs apraksts

Programmas mērķis:

Izglītības procesa rezultātā apgūt teorētiskas pamatzināšanas un iegūt praktiskās iemaņas sociālo tīklu mārketingā un tā izveidē vietnēs “Facebook”, “Instagram”, “LinkedIn”, “Youtube” un citur.

Neformālās izglītības programmas vispārīzglītojošie un profesionālie uzdevumi:

Attīstīt izglītojamo zināšanas un prasmes, izmantojot informācijas tehnoloģijas:

- Patērētāju rīcības analīzē digitālajā vidē,
- Mārketinga aktivitāšu plānošanā un izveidē;
- Sociālo tīklu mārketinga būtībā un raksturlielumos;
- Praktiskā sociālo tīkla reklāmu un kampaņu izveidē

Izglītības programmas īstenošanas forma: programma īstenojama klātienē vai attālināti.

Apjoms stundās: 80 stundas

Mācību stundu skaits: 60 stundas

Individuālā praktiskā mācīšanās: 20 stundas

Npk.	Galvenās tēmas
1.	Digitālā mārketinga pamatprincipi
2.	Sociālo tīklu loma komercdarbības veicināšanā
3.	Sociālo tīklu izmantošana uzņēmuma digitālās identitātes veidošanai
4.	Sociālo tīklu konta izveide
5.	Reklāmas materiālu sagatavošana
6.	Sociālo tīklu reklāmas rezultātu analīze iespējas
7.	Noslēguma pārbaudījums