



## Ausbildungselemente im Rahmen der "Kommunikationscitadelle" – SIA Professional Studiengang "Citadel"

Die Ausbildung ist eine Kette unterschiedlicher Kompetenzen, die aufeinander aufbauen und dabei gemeinsam zum Ziel führen. Dieses Prinzip ist für die Universität Regensburg ein wesentliches Qualitätsmerkmal.

Die ersten Studienjahr beinhaltet einen starken theoretischen Unterricht, der die Grundlagen der Kommunikation und Marketing vermittelt. Dieser wird durch praktische Übungen ergänzt, die den Studierenden die Anwendung der erlernten Theorie ermöglichen. Im zweiten Jahr wird der Fokus auf die Praxis verschoben. Hierbei werden verschiedene Projekte bearbeitet, die die Theorie in der Praxis anwenden. Ein Beispiel hierfür ist das Marketing Projekt, bei dem die Studierenden eigene Produkte oder Dienstleistungen entwickeln und vermarkten. Ein weiteres Beispiel ist das Marketing Management Projekt, bei dem die Studierenden verschiedene Marketingstrategien für Unternehmen erstellen und umsetzen.

Ein weiteres Element der Ausbildung ist das Projektmanagement. Hierbei lernen die Studierenden, wie man ein Projekt von A bis Z durchführen kann. Dieses Projekt umfasst die Planung, die Umsetzung und die Evaluation des Projekts. Es soll die Fähigkeit der Studierenden fördern, unter Zeitdruck und mit begrenzten Ressourcen ein erfolgreiches Projekt zu realisieren.

Ein weiteres Element der Ausbildung ist das Seminar. Hierbei lernen die Studierenden, wie sie wissenschaftliche Arbeiten schreiben und präsentieren können. Sie erhalten dabei Unterstützung von Dozenten und anderen Studierenden.